

2013: Een jaar met nieuwe kansen?

Ondanks de bezuinigingsmaatregelen van Rutte II voor de komende vier jaar blijven er voldoende kansen voor succesvol ondernemerschap. Juist nu moet het voor u als ondernemer een uitdaging zijn die nieuwe kansen te zoeken en te vinden. Innovatie, duurzaam en maatschappelijk ondernemen zijn slechts enkele voorbeelden. Hoe ziet u de vooruitzichten voor de komende jaren? De mening van ons panel.

■ Tatjana Sormaz

Tatjana Sormaz - Paperworq Productions

2013: Uw geluksjaar? Bezuinigingen. Ja, dit woord kennen we inmiddels. En ook: Tegenvallende verkopen. Of afgenomen consumentenvertrouwen. We weten niet beter. Maar, we leven nog en hebben al wat jaartjes kunnen oefenen hoe we hiermee het beste kunnen omgaan. Sterker nog, er is een trend gaande. Steeds meer ondernemers zijn Crisismoe en zijn Creatief-Pro. Nieuwe ontwikkelingen in het bestedingsgedrag worden sneller gesignaleerd. De ondernemer is alerter. Wat gaat u verzinnen

om uw klant te bieden wat hij/zij zoekt? Bezoek uw eigen bedrijf/winkel eens met de ogen van een klant die er voor het eerst komt. Wat is de eerste indruk? Blijf objectief. Hoe is uw service? Is het productaanbod goed? En vooral, wat voor extra's biedt u? Zijn de openingstijden nog wel crisisproof en hoe bereikbaar bent u na zessen? Blijf creatief. Innovatief. En vooral optimistisch. Niet zozeer het product/dienst, maar de klantgerichtheid van uw bedrijf gaat in 2013 het verschil maken.

