

Hebben de gedrukte media nog toekomst?

Steeds meer kranten en (vak)tijdschriften zijn digitaal beschikbaar. Naast een papieren versie zijn bijvoorbeeld ook de edities van Het Ondernemersbelang digitaal voor i-phone of tablet beschikbaar. Zal de digitalisering de gedrukte media in de toekomst geheel verdringen? Of blijven ondernemers de voorkeur geven aan de tastbare versies van hun krant, magazine of vaktijdschrift. De mening van ons panel.

■ Tatjana Sormaz

Tatjana Sormaz - Paperworq Productions

Zoals de Industriële Revolutie voor een ommekeer heeft gezorgd, zorgt de hedendaagse Digitale Revolutie eveneens voor een heuse omwenteling. Drukpersen en kranten zijn vervangen door apps en tablets. Persoonlijk ben ik van mening dat de gedrukte media in de nabije toekomst nog wel zal blijven bestaan, weliswaar in hoge mate aangevuld met digitale versies, edities en

nieuwsapps. Daarbij zal de gedrukte media het (nieuws) portaal naar het internet blijven. Het nadeel van internet is namelijk dat er een te groot keuze aanbod is, en de mens van nature terughoudend is wat het betreft het zoeken naar zaken waar vooralsnog geen interesse voor is. De consument heeft daar een pressiemiddel voor nodig, genaamd reclame. Reclame via tv en gedrukte media, scoort vooralsnog het hoogst.

