



Onlangs deed onze minister van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie van zich spreken. In een artikel met de titel "Revolutie in ondernemerschap" gaf Maxime Verhagen in een landelijk dagblad zijn opinie over het ondernemerschap in ons land. Welja, mijn haren gingen recht overeind staan!

Maxim(e)-ale inspanningen??

Onmwonden stelde onze deskundige minister dat "een recente studie had uitgewezen dat wij (Nederland dus) op het gebied van snelle groeiers en innovatieve ambitieuze ondernemers helaas achterblijven". Helder concludeerde hij verder "Het zijn juist deze ondernemers die de grootste bijdrage leveren aan de oplossing van maatschappelijke vraagstukken, innovatie, werkgelegenheid en arbeidsproductiviteit". Nou ja, nu zou ik het graag met onze minister over de Maxim(e)-ale inspanningen willen hebben.

Want wij, kleine (jong) mkb'ers en zzp'ers, innoveren ons een slag in de rondte. Waar andere landen in Europa huilebalkend aan de bel trekken bij de EU en om steun vragen, is er in Nederland een explosie geweest van zeer ondernemende zzp'ers en aspirant mkb'ers. Binnen no-time werden voormalige kinder- en hobbykamers omgetoverd tot werkkamers. Inmiddels behoort Nederland tot de meest dichtbekabelde internetlanden ter wereld en draait onze kenniseconomie, ondanks de crisis, op volle toeren. Dat het niet altijd rendabel is, is waar, maar wat wilt u in een tijd

waarin we de grootste crisis aller tijden achter de rug hebben. Binnen enkele jaren hebben juist de zzp'ers ontdekt hoe je via sociale media MET ELKAAR iets kunt bereiken en gebruik kunt maken van de complementaire krachten van mensen om binnen virtuele teams projecten snel neer te zetten. Mede door hun kleinschaligheid en flexibiliteit ontdekten vooral deze (jong) mkb'ers en zzp'ers hoe ze bijtijds hun navigatie bij konden stellen, namen ze dus wel degelijk het voortouw en zetten ze door hun vindingrijkheid en drive de trend in voor vele (grote) bedrijven die hen daarin volgden. En wat doet u meneer Verhagen? Welke maatregelen neemt u om die gewenste innovatie en ambities van deze groep ondernemers aan te jagen, om zo de economie impulsen te geven? Klagen en zeuren over hoe slecht het gaat kunnen we allemaal. Oplossingen bedenken hoe het beter kan en deze gedreven ondernemers de juiste tools aanreiken waarmee zij (nog) meer kunnen bereiken, vereist een heel ander aanpak. En die mis ik enigszins wel van de kant van uw ministerie..... Ondanks de crisis, de uitverkoop van onze ondernemingen aan grote hedgefondsen in het buitenland en banken die geen stap willen verzetten, is het aantal (kwalitatief goede) zelfstandigen gegroeid waardoor de werkloosheid niet is toegenomen. Dat er een ministerie is dat heeft gezegd de administratieve lasten voor deze ondernemers te verlichten maar waar ondertussen

nog geen sprake van is, nemen we voorlopig maar voor lief. Maxime, wanneer uw ministerie op effectiviteit gescreend zou worden door een aantal van deze ambitieuze en niet-innovatieve ondernemers, zoals u hen bestempeld, dan acht ik de kans op een onvoldoende groot. Want laten we wel zijn, het is makkelijk praten als je salaris netjes iedere maand overgemaakt wordt van het belastinggeld van o.a. die ambitieuze en niet-innovatieve ondernemers. Het spreekwoord "de beste stuurlied staan aan wal" zou hier goed van toepassing zijn. In het geval van Maxime zou ik willen zeggen: als u het spel zelf niet speelt, bemoeit u zich dan a.u.b. niet met onze ambities!

Tatjana Sormaz is directeur-eigenaar van Paperworq Productions en voorzitter van Jong MKB Nederland. In 2010 maakte zij deel uit van de VVD-verkiezingsprogramma commissie voor de Tweede Kamerverkiezingen en was zij kandidaat-Tweede Kamerlid voor de VVD. Tatjana heeft als alleenstaande ouder de zorg over haar tienjarige zoon.



www.tatjanasormaz.nl