

Tatjana Sormaz kijkt naar de toekomst

Met een onvermoeibare energie stort Tatjana Sormaz zich op haar hobby: werken. En dat zo'n zestig tot tachtig uur in de week. Niet alleen als directeur-eigenaar van Paperworq Productions, een full-service mediabureau, maar ook als voorzitter van Jong MKB Nederland. Haar belangengroep richt zich op mensen met een onderneming, die maximaal zeven jaar oud is".



Tatjana Sormaz is er namelijk van overtuigd, dat ze als geen ander weet wat zich momenteel bij ondernemers afspeelt.

„Voor mij zijn de ondernemers dé helden van deze tijd. Het zijn immers de ondernemers die het voortouw nemen bij vernieuwing, de trend inzetten, over een uitgesproken drive beschikken, voor eigen rekening en risico werken en daarnaast alert zijn op datgene wat zich in de maatschappij afspeelt”.

Bij Jong MKB Nederland zijn ongeveer duizend bedrijven en bedrijfjes aangesloten. En ondanks de crisistijd, komen er nog altijd nieuwe bedrijven bij.

„Niet alleen beginnen meer mensen een eigen bedrijf, ook zijn er meer kleinere ondernemers die zich aansluiten bij een branchevereniging.

In tijden van crisis zoek je een klankbord om je problemen te bespreken. Als het voor de wind gaat hebben ondernemers vaak

geen behoefte aan een belangenvereniging”.

Het stimuleert Tatjana Sormaz dat juist in deze tijd mensen ondernemer worden.

Wie inventief is en kansen in een markt weet te ontdekken krijgt automatisch succes. „Alleen”, zo waarschuwt zij, „is bij beginnende ondernemers de blik te sterk gericht op het alleen maar binnenhalen van opdrachten. Daardoor komen ze zwak t staan in onderhandelingen en kunnen ze best wat advies van gelouterde ondernemers gebruiken. Ook planning is in zo'n proces vallen en opstaan”.

Volgens Tatjana Sormaz is er nog veel te doen voor ondernemend Nederland en met name de jonge ondernemers. Vooral deze groep heeft het in deze zware crisistijd niet gemakkelijk. Volgens Sormaz is ook de drive van de jongeren veranderd. Ze willen zich ontwikkelen om tot hun doel te komen. „Dat is echt iets van de nieuwe generatie”, zegt ze.

„De focus op persoonlijke ontplooiing is heel sterk. En niet alleen ten aanzien van het werk, ook in combinatie met het privéleven”. Dus hoe de directe toekomst van Nederland eruit gaat zien, Tatjana Sormaz houdt met haar Jong-MKB de vinger aan de pols.